

“ “ ” ”

IL TERZIARIO

PER LA REGIONE

ELEZIONI REGIONALI 2018

“ ”

Le proposte del
Terziario per la
Lombardia



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

LOMBARDIA



Gli spunti, le idee e le richieste che presentiamo in questo documento rappresentano il contributo responsabile e costruttivo che la nostra Organizzazione mette a disposizione dei candidati e delle forze politiche per la nuova XI Legislatura regionale.

Il Terziario di mercato - che in Lombardia significa oltre mezzo milione di imprese del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e delle attività professionali, per più di 200 miliardi di PIL e 2 milioni e 700mila addetti - si presenta alle sfide del nuovo governo della Regione con la consapevolezza del proprio ruolo determinante per la ripresa e con la responsabilità che gli deriva dall'essere il settore economico che più di tutti contribuisce allo sviluppo sostenibile, all'attrattività e vivibilità dei luoghi, all'inclusione sociale.

Ancora una volta la straordinaria forza della Lombardia - creare benessere diffuso e ridurre le disuguaglianze, valorizzare il merito e coltivare opportunità di crescita, salvaguardare e promuovere tutti i territori nelle loro diversità, rilanciare la spinta verso l'innovazione ed il progresso - sarà tanto più efficace quanto più saranno messi al centro dell'agenda politica i bisogni e le prospettive delle nostre imprese.

Aiutarle a vincere la sfida della competitività, affrontando - nel confronto costante con le rappresentanze - i problemi che ne ostacolano lo sviluppo, significa pertanto liberare energie positive che permetteranno alla Regione economicamente più avanzata d'Italia di rimanere "avanti" non solo nei numeri, ma anche nelle idee, all'altezza del futuro che vogliamo costruire.

Carlo Sangalli





SOMMARIO

Aree tematiche:

Commercio	8
Attrattività, Turismo e Cultura	10
PMI, Crescita e Innovazione	12
Fiscalità, Credito e Finanza agevolata	14
Autonomia	16
Capitale Umano e Welfare	18
Servizi e Professioni	20
Territorio, Ambiente e Infrastrutture	22
Le istanze territoriali in sintesi	24



“ “ ” ”
IL TERZIARIO
PER LA REGIONE
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

COMMERCIO



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Il boom del commercio online – raddoppiato in Lombardia tra il 2010 e il 2016 – va di pari passo con la trasformazione del commercio “fisico”: deregulation totale di orari e aperture, nuovi sistemi di supply chain e delivery, format distributivi innovativi, forte componente di imprenditoria giovane e straniera.

Un settore che resta strategico sul piano economico e sociale ma che evolve rapidamente in linea con le esigenze di consumatori sempre più esigenti ed evoluti.

LE NOSTRE RICHIESTE

Per un equilibrato sviluppo distributivo

- Rafforzare le “polarità commerciali” all’interno dei centri urbani, disincentivando il consumo di suolo in un’ottica di sviluppo integrato con il commercio tradizionale di vicinato.
- Rivalutare le norme che attengono agli ampliamenti, con particolare attenzione a insediamenti previsti da Accordi di Programma.
- Mitigare gli impatti delle Medie strutture di nuova apertura con attrazione commerciale sovra-comunale rafforzando il ruolo dei Comuni confinanti e regolarizzare gli “aggregati” di Medie strutture.
- Mappare gli spazi sfitti, abbandonati, in disuso e le aree dismesse, individuando soluzioni per la rigenerazione urbana, anche con fondi UE.
- Disciplinare temporary store e outlet.

Commercio di prossimità

- Sostenere la crescita dei Distretti, come occasione di sviluppo non solo economico ma anche sociale per la valorizzazione dei piccoli comuni.

Introdurre nei bandi regionali misure di alleggerimento della fiscalità locale

- per il commercio di vicinato, in particolare per piccoli Comuni, territori di montagna, aree a rischio desertificazione.

Promuovere un confronto con il legislatore nazionale per una revisione

- della disciplina sugli orari di apertura, sulla vendita diretta di prodotti agricoli e sulle locazioni commerciali.

Incrementare la sicurezza nelle zone urbane.

- Sistemi premiali per piattaforme collaborative tra piccola, media e grande distribuzione finalizzata a consegne green, job sharing, ecc.
- Incentivare attività di “micro-programmazione” commerciale per evitare la concentrazione e la sovrapposizione di medesime merceologie, agevolando l’avvio di nuove attività commerciali, artigianali e di servizi da parte di aspiranti imprenditori.

Smart Cities e retail

- Destinare i fondi strutturali all’innovazione e alla digitalizzazione, anche in ottica “Smart Cities”.
- Semplificare lo scambio di informazioni con la P.A. e l’accesso ai bandi di finanziamento.

“
“
IL TERZIARIO”
“
PER LA REGIONE”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

ATTRATTIVITÀ TURISMO E CULTURA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Il Turismo è un driver economico in forte crescita in Lombardia, che contribuisce a oltre il 10% del PIL regionale e svolge sempre più un ruolo di volano per altri settori: commercio, servizi, trasporti, imprese culturali e creative. Le politiche turistiche – strettamente connesse anche a cultura, design, moda, made in Italy – devono essere maggiormente orientate a progetti integrati di marketing territoriale, per sostenere l'attrattività delle destinazioni e degli investimenti.

LE NOSTRE RICHIESTE

Regole e concorrenza leale

- Proseguire nel contrasto ad ogni forma di abusivismo, incentivando il sistema di controllo e monitoraggio delle nuove norme.
- Dare piena attuazione alla normativa regionale: codice identificativo degli annunci turistici ed elenco regionale delle strutture ricettive.

Professionalità

- Investire in alta formazione e qualificazione del capitale umano.

Promozione

- Creare sinergie tra turismo e cultura, con progetti per “targettizzare” ogni città lombarda in base al proprio attrattore culturale di riferimento (es. sito UNESCO, filone artistico, ecc.), da valorizzare sul mercato nazionale ed estero.
- Rafforzare il ruolo della Regione e della DMO “Explora” a supporto dei territori per una programmazione coordinata di strategie, marketing, eventi, iniziative promozionali.
- Calendarizzare per tempo e realizzare – in sinergia con rappresentanze e operatori del settore – formule integrate di promozione di tutti i “grandi eventi” in grado di attrarre turisti nelle destinazioni lombarde (es. i grandi eventi sportivi).

Sviluppo e Fondi U.E.

- Inserire il turismo tra le priorità di intervento della “Strategia di Specializzazione intelligente (S3)”, per liberare risorse aggiuntive – a valere sui fondi strutturali europei – per l'innovazione e la digitalizzazione del settore.

“
“
IL TERZIARIO”
“
PER LA REGIONE”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

PMI, CRESCITA E INNOVAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Il tessuto economico lombardo conta ad oggi oltre 960.000 imprese, con una forte terziarizzazione ed alcuni settori emergenti (turismo, servizi, ICT, digitale) che hanno garantito più di altri la tenuta complessiva del sistema regionale anche negli anni di crisi.

Le nuove frontiere del digitale – anche nell’ambito del Piano “Impresa 4.0” – rappresentano oggi la spinta propulsiva per innovare e rilanciare il tessuto economico tradizionale, caratterizzato nella quasi totalità da micro e piccole imprese e in larga parte da ditte individuali e attività a conduzione familiare.

LE NOSTRE RICHIESTE

Imprenditorialità

- In ottica di “Small Business Act” creare un ambiente favorevole alle micro e piccole imprese, attraverso l’accesso semplificato a bandi e misure a sostegno dello start up.
- Prevedere misure di sostegno per favorire il passaggio generazionale e l’imprenditoria femminile.
- Nell’ambito dei fondi strutturali introdurre forme specifiche di sostegno alle attività economiche in aree svantaggiate e nei piccoli comuni.

Modelli organizzativi e di business

- Stimolare l’introduzione - nelle PMI - di forme collaborative e di filiera (reti d’impresa, distretti ecc.) anche con il coinvolgimento delle Organizzazioni imprenditoriali (es. Bando Ergon 2).

Internazionalizzazione

- Prevedere che tutte le agevolazioni per l’internazionalizzazione non siano limitate alla Manifattura ma estese anche al settore dei Servizi.
- Sulla base dell’esperienza della X legislatura, avviare un Tavolo di confronto sul modello di voucher per “Temporary Export Manager” con le Organizzazioni imprenditoriali.
- Sostenere l’import strategico (di tecnologia, semilavorati, materie prime) e promuovere – in collaborazione con le Organizzazioni imprenditoriali – progetti strategici per individuare nuove fonti di approvvigionamento, ridurre le intermediazioni e creare maggiori sinergie con i sistemi logistici di altri Paesi.

Semplificazione

- Realizzare un più significativo coordinamento fra gli enti preposti ai controlli sulle imprese (cfr. INAIL, INPS, VV.FF. ecc.) e valorizzare il ruolo delle rappresentanze imprenditoriali come “certificatori” rispetto alle principali procedure burocratiche (es. carta di esercizio ambulanti).
- Prevedere la nomina di responsabili digitali (“Chief Digital Officer”) nelle P.A., per migliorare l’efficienza dei processi digitali.

“
“
“
IL TERZIARIO
“
PER LA REGIONE
“
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

**FISCALITÀ, CREDITO
FINANZA AGEVOLATA**



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Le leve fiscali sul territorio devono essere attivate e coordinate in un’ottica di sostegno agli investimenti e premialità per i settori economici emergenti e maggiormente in grado di restituire al territorio vivibilità e presidio sociale.

La stretta creditizia nel tradizionale canale bancario va contenuta valorizzando sempre più il ruolo dei consorzi fidi di matrice imprenditoriale.

LE NOSTRE RICHIESTE

Agevolazioni fiscali

- Rendere strutturale ed estendere a tutti i Comuni lombardi l’abbattimento IRAP triennale per le start up del commercio nei centri storici.
- Istituire “Zone Economiche Speciali” (Z.E.S.) per favorire la creazione di nuove imprese e lo sviluppo di imprese già esistenti a forte impatto di attrattività territoriale (es. attività turistiche, negozi e locali storici).
- Coordinare con i Comuni – a livello di “macro-aree” con vocazioni e trend economici omogenei – l’applicazione dei principali tributi locali a carico delle imprese (IMU, TARI, suolo pubblico, pubblicità ecc.).
- Dare attuazione al proseguimento della misura “Zero Bollo” per azzeramento tasse automobilistica sui veicoli meno inquinanti
- Avviare un confronto con il Governo per introdurre nuove leve di fiscalità agevolata per chi fa innovazione e crea startup.
- Avviare un confronto nazionale per estendere l’esenzione IMU a tutti gli immobili strumentali.

Accesso al credito

- Dare concreta attuazione all’attivazione parziale della Legge Bassanini in Lombardia – sancita con la legge regionale 37/2017 – per agevolare, attraverso i Confidi, l’accesso delle Micro e PMI al Fondo Centrale di Garanzia.
- Introdurre nuovi strumenti (voucher) finanziati anche con risorse strutturali U.E. per l’abbattimento dei costi di garanzia per l’accesso al credito.
- Sostenere l’avvio di nuove attività imprenditoriali e professionali anche tramite convenzioni con il sistema del “microcredito” e l’attivazione di linee specifiche da parte dei consorzi fidi.
- Valorizzare lo strumento delle Tranched-cover per agevolare l’accesso al credito di Micro e PMI, in sinergia pubblico-privato con il sistema dei consorzi fidi



“ “ ”
IL TERZIARIO ”
“ **PER LA REGIONE** ”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

AUTONOMIA



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

IL TERZIARIO PER LA REGIONE “Autonomia”

La trattativa con il Governo per l'attribuzione di competenze aggiuntive, come previsto dalla Costituzione e in un'ottica di autonomia responsabile e sussidiarietà, può rappresentare un'occasione importante per l'economia lombarda.

Una Regione più autonoma nella competenze strategiche – quali fisco, ambiente, innovazione, sistema del sapere, infrastrutture – può contribuire a rafforzare il tessuto imprenditoriale nel suo complesso e a guadagnare ulteriori spazi di crescita e competitività, con benefici per tutto il sistema Paese.

LE NOSTRE RICHIESTE

Chiediamo che l'intesa Regione – Governo, e la successiva legge di ratifica, prevedano:

Fiscalità

- Azioni concrete per il coordinamento dei tributi locali e l'abbattimento della pressione fiscale (IRAP, IRPEF).

Welfare

- Valorizzare le forme integrative di assistenza sanitaria per il loro contributo all'abbattimento dei costi del servizio sanitario regionale.
- Introdurre forme sperimentali di previdenza integrativa per i liberi professionisti.

Infrastrutture

- Pianificazione e investimenti per le infrastrutture strategiche, compresa una piena competenza regionale sul servizio di navigazione dei laghi.

“
“
IL TERZIARIO”
“
PER LA REGIONE”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

CAPITALE UMANO E WELFARE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Il mercato del lavoro lombardo presenta una situazione variegata in cui torna lievemente in positivo il saldo occupazionale e diminuisce il ricorso agli ammortizzatori sociali, ma resta molto forte la disoccupazione giovanile.

Nel contesto di timida ripresa, la vitalità del Terziario di mercato rappresenta il volano della crescita ed offre oggi le maggiori prospettive di occupazione e di auto-imprenditorialità. In questo quadro è fondamentale investire sugli strumenti in grado di stabilire un ponte diretto tra sistema della formazione e mondo del lavoro, per creare una “cultura d’impresa” diffusa che possa affiancarsi alla preparazione didattica ed accademica e per rispondere nel modo migliore ai profili professionali richiesti dal sistema economico.

LE NOSTRE RICHIESTE

Occupazione giovanile

- Contrastare la dispersione scolastica e rafforzare il tirocinio, l’alternanza scuola lavoro, l’apprendistato di primo livello anche con nuove risorse della programmazione FSE.
- Insistere – tramite Dote Unica Lavoro e Garanzia Giovani – sulla diffusione di politiche ed incentivi occupazionali per l’inserimento lavorativo dei giovani e dei disoccupati.

Apprendistato professionalizzante

- Rafforzare il confronto con il Governo nazionale per garantire un’adeguata dotazione di risorse per la formazione di base e trasversale prevista nell’attivazione dell’apprendistato di secondo livello.

Auto-imprenditorialità

- Proseguire con il sostegno dei giovani nell’auto-imprenditorialità, valorizzando il ruolo di coaching delle Associazioni e privilegiando strumenti e modalità evolute di orientamento all’impresa: “impresa simulata”, affiancamento con imprenditori già avviati.

Formazione continua

- Prevedere procedimenti più snelli per l’accesso alle risorse, basati sulla possibilità, per gli enti, di costruire una propria offerta formativa per singoli corsi e non più per Progetti contenenti più corsi ed eccessivi oneri burocratici.

Welfare

- Promuovere interventi a favore della previdenza complementare contrattuale al fine di sensibilizzare e ampliare l’adesione dei lavoratori.
- Prevedere idonee coperture contributive, per quei lavoratori iscritti ai Fondi di previdenza complementare contrattuali, nei casi di brevi interruzioni per disoccupazione o di brevi sospensioni della contribuzione nel corso del rapporto di lavoro.
- Individuare misure a sostegno del welfare contrattuale, territoriale e aziendale derivante dalla contrattazione collettiva e dalla bilateralità, finalizzate a coniugare le esigenze di produttività delle imprese e di quelle di conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei lavoratori.

“
“
IL TERZIARIO”
“
PER LA REGIONE”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

SERVIZI E PROFESSIONI



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

IL TERZIARIO PER LA REGIONE “ Servizi e Professioni ”

La vitalità e la tenuta dell'economia lombarda negli anni della crisi sono ascrivibili in larga parte alla crescita del settore dei servizi – alle imprese e alle persone – che continuano a rappresentare un segmento in forte espansione a fronte di un mercato che richiede servizi professionali sempre più sofisticati, integrati, personalizzati ed accessibili.

Anche le professioni – specie quelle non regolamentate, con oltre 82.000 addetti in Lombardia ed una crescita superiore al 18% negli ultimi cinque anni – svolgono oggi un ruolo centrale nella tenuta e nello sviluppo occupazionale della nostra regione.

LE NOSTRE RICHIESTE

IT e reti

- Sostenere l'adozione di prodotti, processi e servizi informatici innovativi basati sull'utilizzo di ICT, a favore soprattutto delle micro e piccole attività – anche in forma aggregata – che appartengono ai settori tradizionali.
- Aumentare e rafforzare le infrastrutture di banda ultra larga in Lombardia e raggiungere le cosiddette “zone bianche”. Per le nostre imprese significa maggiore produttività e possibilità di competere sui mercati di tutto il mondo.
- Avviare un tavolo di confronto permanente con le Associazioni di categoria dell'ICT per condividere progetti e iniziative a supporto del settore.
- Garantire l'evoluzione del sistema formativo avviando o incentivando l'avvio di percorsi formativi per le nuove professionalità IT richieste dal mercato.
- Sostenere la sicurezza informatica delle imprese anche con appositi bandi di finanziamento.

Professionisti

- La Regione può agevolare e coordinare il rapporto con gli Enti locali condividendo linee guida ai Comuni per uniformare i tributi ed i regolamenti locali, semplificando/ agevolando il lavoro dei professionisti.
- Dopo la positiva apertura ai liberi professionisti di numerose misure di finanziamento – anche con fondi U.E. – occorre individuare nuovi strumenti su misura per tutelare il lavoro professionale in sede di appalti e bandi regionali, incarichi, consentire la piena fruizione di tutti i bandi regionale.
- Avviare in Lombardia uno “Sportello del Lavoro Autonomo” – previsto dalla legge 81/2017 – che consenta il matching tra domanda e offerta, la diffusione di informazioni ai professionisti ed alle imprese, opportunità legate a commesse ed appalti della P.A.
- Sviluppare abilità e aggiornamento dei liberi professionisti attraverso appositi voucher – con risorse FSE – da spendere presso gli enti formativi accreditati.
- Aprire un tavolo regionale per la valorizzazione di alcune professioni ad elevata specializzazione (es. erboristi).

“
“
IL TERZIARIO”
“
PER LA REGIONE”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

TERRITORIO, AMBIENTE E INFRASTRUTTURE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Le imprese del Terziario di mercato – che per definizione non delocalizzano ed operano in stretta sinergia con il territorio – contribuiscono ogni giorno alla rigenerazione urbana e ad uno sviluppo economico sostenibile, generando coesione sociale e spirito d'appartenenza ai luoghi. Allo stesso tempo, il tema di una corretta ed efficiente pianificazione e gestione delle infrastrutture, rimane condizione strategica per consolidare la ripresa, creare condizioni favorevoli alle imprese, attrarre consumatori, turisti ed investimenti.

LE NOSTRE RICHIESTE

Pianificazione e governo del territorio

- Completare e aggiornare l'attività di monitoraggio delle aree dismesse e sottoutilizzate e avviare “Tavoli della rigenerazione” per pianificare interventi volti al riutilizzo di tali aree in una logica di mix funzionale coinvolgendo tutti gli attori interessati, incluse le Organizzazioni imprenditoriali.
- Insistere con nuove azioni volte alla valorizzazione dei centri urbani, con particolare riferimento all'accessibilità, alla qualità degli spazi pubblici e degli edifici privati, al ruolo delle imprese storiche e degli esercizi di prossimità.
- Valorizzare i partenariati pubblico-privato per sostenere – anche con appositi incentivi – la funzione “di servizio” delle attività economiche nelle città.

Ambiente e mobilità

- Sostenere la competitività e l'innovazione delle imprese del terziario, della logistica e della mobilità delle merci implementando l'utilizzo di piattaforme logistiche per le merci e sistemi di mobilità sostenibile per la consegna.
- Prevedere – in linea con quanto previsto dall'Accordo di programma per il miglioramento della qualità dell'aria nel bacino padano – lo stanziamento di risorse per gli incentivi per la progressiva sostituzione dei mezzi più obsoleti cercando di limitare il semplice ricorso alle limitazioni alla circolazione dei veicoli.
- Sostenere progetti sperimentali per la sostituzione del gasolio, attuale carburante per autotrazione industriale, con il metano liquido, carburante che permette una riduzione drastica di tutti i parametri di inquinamento.

Infrastrutture

- Completare il potenziamento del sistema viabilistico e dei collegamenti che saranno interessati dall'apertura del nuovo Tunnel del San Gottardo e, in prospettiva, del Traforo del Ceneri (2019) per agevolare i flussi commerciali e turistici dall'area mitteleuropea.
- Migliorare i collegamenti del sud della Lombardia con la città metropolitana
- Malpensa: fondamentale poter aumentare i voli intercontinentali su questo scalo e individuare le destinazioni strategiche per lo sviluppo del nostro territorio nei prossimi anni.
- Promuovere il rilancio dell'Aeroporto di Montichiari.

“
“
IL TERZIARIO”
“
PER LA REGIONE”
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

FOCUS TERRITORIALI

Bergamo
Brescia
Como
Cremona
Lecco



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Bergamo

- **Distretti del Commercio:** nuove progettualità con bandi regionali e maggiore impegno dei comuni.
- Azioni di accompagnamento e consulenza strategica per **start up e imprese giovani.**
- Implementare il trasporto pubblico locale per il raccordo con l'**Alta Velocità ferroviaria.**

Brescia

- Essere parte attiva del processo di “**smartizzazione**” della città.
- Promuovere provvedimenti di **politica ambientale sostenibile per i centri storici** anche nell’ambito di nuovi modelli di mobilità.
- Risolvere la questione aeroporto **Montichiari** promuovendone lo sviluppo.
- Rafforzare politiche e strumenti per il recupero e la valorizzazione dei **centri storici**, anche integrando con l'**offerta culturale.**
- Sviluppare ed integrare l’offerta turistica del **Lago di Garda** anche in chiave sovra-regionale .
- Sostenere i **grandi eventi** sul modello “Floating Peers” .
- Implementare il **wi-fi** gratuito nei centri storici delle città.

Como

- Sperimentare **fiscalità di vantaggio** per gli esercizi commerciali di prossimità localizzati nei micro e piccoli centri.
- Gestione del servizio **Navigazione del Lago** in ottica anche turistica e non solamente di trasporto pubblico.
- Rilancio del **turismo enogastronomico** e del **turismo congressuale**, anche attraverso lo sviluppo dei poli fieristici.
- Sostegno alla riqualificazione dell’offerta turistica.

Cremona

- Migliorare i **collegamenti** (viari e ferroviari) del sud della Lombardia con la città metropolitana, oltre che tra province contigue all’interno di macroaree ritenute unitarie dal punto di vista dei servizi.
- Proseguire nell’integrazione tra **commercio, ristorazione e filiera agroalimentare** di qualità.
- Sviluppare iniziative di **valorizzazione del patrimonio storico**, architettonico e culturale anche in chiave turistica
- Supportare l’introduzione delle **tecnologie digitali “4.0”** nelle piccole imprese commerciali

Lecco

- Favorire lo sviluppo e l’integrazione dell’**offerta turistica del Lario** (mobilità lacustre in primis).
- Sostenere la ricettività turistica sul **Lago** e nelle **aree montane** circostanti.
- Creare un polo di **alta formazione sul turismo.**
- Migliorare la qualità della **mobilità ferroviaria** e varia.

“ “ ” ”
IL TERZIARIO
PER LA REGIONE
ELEZIONI REGIONALI 2018
“ ”

FOCUS TERRITORIALI

Mantova
Milano, Lodi, Monza e Brianza
Pavia
Sondrio
Varese



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

Mantova

- Valorizzare le integrazioni tra **commercio, ristorazione e filiera agroalimentare** di qualità.
- Sostenere la formazione di base e continua della cultura imprenditoriale: **tecnologie, cultura, consumi esperienziali**.
- Promuovere il **Lago di Garda** in chiave integrata e sovra-regionale .
- Sviluppare l'accesso ai servizi (privati e pubblici) da parte della **popolazione anziana**.

Milano, Lodi, Monza e Brianza

- Sostenere lo sviluppo di un **mercato economico equilibrato** ed improntato a pari condizioni di concorrenza.
- Rafforzare le sinergie e le collaborazioni pubblico-private per implementare governance e sviluppo economico a livello di **Città Metropolitana**.

Pavia

- Sviluppare politiche che favoriscano la qualificazione, l'innovazione e la digitalizzazione dell'**offerta turistica**.
- Migliorare la rete delle **infrastrutture** e della **mobilità** pubblica specie nelle aree periferiche.

Sondrio

- Perseguire nella politica di **limitazione all'uso del suolo** nelle zone urbanizzate, incentivare il **recupero edilizio dei borghi** di media e alta montagna.
- Aumentare le politiche di incentivo per la **filiera agroalimentare a base locale** (produzione-distribuzione).
- **Diversificare e destagionalizzare** l'offerta turistica.
- Sostenere le **attività commerciali situate nei centri storici** delle città e nei **borghi di media e alta montagna**.
- Mantenere alta l'attenzione all'**accessibilità della Valtellina** migliorando il sistema infrastrutturale sia **ferroviario sia stradale**

Varese

- Favorire lo sviluppo e l'integrazione dell'offerta turistica del **Lago Maggiore** in chiave sovra-regionale e trans nazionale.
- Supportare la **digitalizzazione** delle piccole imprese commerciali .

“ “ ” ”
IL TERZIARIO
PER LA REGIONE
CONFCOMMERCIO LOMBARDIA ” ”
“ ”

*Realizzato da Confcommercio Lombardia
finito di stampare Febbraio 2018*



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

“ “ ”

IL TERZIARIO ”

“ **PER LA REGIONE** ”

ELEZIONI REGIONALI 2018

“ ”

Le proposte del
Terziario per la
Lombardia